

PROGETTO WARFREE

Progetto realizzato con i fondi
**otto
8 per
mille**
CHIESA VALDESE

Warfree
ETHICAL RECONVERSION FROM SARDINIA
RICONVERSIONE ETICA DALLA SARDEGNA
LÌBERU DAE SA GHERRA



Promuovere una nuova economia, civile, sostenibile e libera dalla guerra, in Italia e nel mondo, a partire dalla Sardegna.



Valorizzare il territorio della Sardegna e presentarlo come un luogo da cui nasce una proposta di pace.



Offrire alla politica e all'opinione pubblica un segno di economia positiva per testimoniare le strade alternative all'industria delle armi e all'estrazione di valore.

La Rete Warfree intende portare lavoro degno nel territorio, offrendo occasioni di crescita e strumenti di promozione alle imprese e ai professionisti aderenti.

è un progetto di

Link
legami di fraternità
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

www.warfree.it – info@warfree.it

La Carta dei Valori

LE SINGOLE AZIENDE E LA RETE WARFREE NEL SUO COMPLESSO SI IMPEGNANO A PERSEGUIRE I SEGUENTI VALORI:

1. Ripudio della guerra

Adottano scelte e comportamenti finalizzati ad evitare ogni coinvolgimento con le organizzazioni che finanziano, praticano o promuovono la produzione degli armamenti, il loro commercio e i conflitti armati a qualsiasi livello. Inoltre, si preoccupano di valutare con attenzione i processi di produzione delle materie prime alla base della propria attività, in modo da poter ragionevolmente escludere che possano aver causato o promosso dei conflitti.

2. Rispetto del lavoro

Si impegnano a rispettare i diritti dei lavoratori, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, a curare le relazioni umane di qualsiasi tipo e grado, ponendo l'attenzione sulla giustizia, l'equità, la trasparenza e il servizio, con i fornitori, i clienti e la pubblica amministrazione.

3. Rispetto dell'ambiente

Considerano la salute dell'ambiente essenziale per preservare e promuovere il benessere delle persone. Si impegnano a produrre e commercializzare in maniera sostenibile per garantire la salubrità del prodotto e dei servizi, ma anche per diffondere un atteggiamento positivo e rivolto al futuro che sia d'ispirazione per l'intero pianeta.

4. Consapevolezza

Agiscono per il miglioramento aziendale e generale, al fine di un globale beneficio. Oltre a promuovere regolari occasioni collettive di scambio e formazione, si impegnano a svolgere una continua autoanalisi gestionale interna, in modo da rendere i propri processi di produzione e commercializzazione sempre più trasparenti e sostenibili.



5. Sviluppo

Perseguono la crescita qualitativa e dimensionale dell'azienda e della Rete, in termini di redditività e operatività, finalizzando ogni sforzo al maggior benessere integrale dei lavoratori, dei clienti e del sistema economico di cui fanno parte, ispirandosi ai principi del Commercio Equo e Solidale.

6. Progresso

Si prefiggono il costante progresso sociale, scientifico e tecnologico mediante la ricerca continua di strumenti e risorse innovativi, al fine di concretizzare sempre meglio i valori etici ed ecologici.

7. Prodotto

Vogliono far sì che ogni prodotto e servizio venduto renda immediatamente visibili e concreti i valori che fondano il loro impegno collettivo, perciò garantiscono che nei processi aziendali venga prestata continua attenzione alla sostenibilità ambientale ed al benessere delle persone, dalle condizioni di produzione delle materie prime allo smaltimento dei rifiuti, dai processi di confezionamento e trasporto alle conseguenze di ogni fase dell'attività aziendale.

8. Qualità

Perseguono regolarmente la massima qualità, dall'inizio alla fine di ogni processo aziendale. Danno la precedenza ai prodotti del territorio e, in particolare, a quelli che maggiormente ne esprimono i valori tradizionali, anche in maniera innovativa, al fine di promuovere una nuova economia locale a partire dalla vocazione specifica della regione.

9. Solidarietà

La Rete promuove il contributo di ogni socio a favore della collettività mediante lo scambio di servizi e prodotti, la fiducia reciproca e il mutuo aiuto. Ogni socio si impegna a sostenere l'attività degli altri soci della Rete Warfree privilegiando l'uso di materie prime prodotte dagli stessi soci e condividendo competenze, risorse e relazioni

L'ecosistema Warfree

Ass. di categoria RETE WARFREE

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione
- Comitato Tecnico per la Certificazione
- Smart Desk
- Marchio Europeo **Warfree**

Smart desk - Consulenza gratuita*

- **Gestionale**
- **Pubblicitaria**
- **Motivazionale**
- **Finanziaria**
- **Ambientale**
- **Igienico-sanitaria**
- **Altro**

* Compatibilmente con le disponibilità economiche dell'associazione

Cooperativa WARFREE SERVICE

- configurazione e gestione di Warfree Store (mercato online diretto dei produttori Warfree)
- gestione pagamenti online, packaging e spedizioni
- servizi Social Media Communication / Marketing
- caricamento listini / dati e immagini
- campagne pubblicitarie e sondaggi
- video editing / grafica e fotografia

Marchio europeo



L'Associazione registra, tutela e promuove il marchio WarFree – Lìberu dae sa gherra che assicura il rispetto dei criteri di sostenibilità ambientale ed etica previsti nella Carta dei Valori. La concessione del marchio ai soci e ai prodotti è regolamentata dallo Statuto Associativo e dal Regolamento interno per il Marchio.

Altri servizi associativi

- **Rappresentanza**
 - L'associazione di categoria potrà rappresentare le aziende aderenti davanti a istituzioni e parti sociali per ogni questione inerenti gli scopi associativi.
- **Agevolazioni**
 - **Convenzioni assicurative – finanziarie - professionali**
- **Gruppi d'acquisto**
 - **Prodotti e servizi scontati per quantità**

Partner Warfree

- **Comitato Riconversione Rwm**
- **Comitato Scientifico UNICA**
- **Commissione Globalizzazione e Ambiente (FCEI)**
- **Gruppo Soci Banca Etica Sardegna Sud**
- **Legambiente Sardegna**

Costi previsti per i soci Warfree

- COSTI ASSOCIATIVI

Tutti i costi associativi, ad eccezione della quota sociale, sono gratuiti per il primo anno in quanto coperti dal finanziamento 8permille della Chiesa Valdese

A. Quota associativa annuale (unico costo associativo previsto per il primo anno di esercizio)

- a. 25 euro per le persone fisiche – 40 euro per le aziende

B. Contributo annuale per l'uso del Marchio (gratuito il primo anno)

- a. importo da stabilire a cura dell'Assemblea

C. Contributo percentuale

gratuito il primo anno
calcolato sul fatturato a marchio Warfree dell'anno precedente
aliquota diversificata per categorie: produttori, rivenditori, ecc.

- COSTI RELATIVI ALLA COMMERCIALIZZAZIONE ONLINE

La costituenda Cooperativa WARFREE SERVICE offrirà ai soci Warfree la vendita diretta online dei loro prodotti e servizi certificati sul sito www.warfree.net. Inoltre, fornirà servizi centralizzati di pagamento, packaging e spedizione ecosostenibile.

I soci gestiranno direttamente la vendita nel proprio spazio sul sito, fissando liberamente prezzi e condizioni. Alla Cooperativa verrà riconosciuto un compenso variabile in base a specifici accordi con ogni singola azienda e ai servizi prestati.

La Cooperativa è disponibile, inoltre, a supportare i soci Warfree relativamente alla configurazione e gestione degli spazi di vendita online, al caricamento dei listini, ecc., nonché per altri servizi di comunicazione pubblicitaria, sondaggi e marketing.

Per il primo anno, anche la Cooperativa potrà offrire gratuitamente alcuni servizi di base, nella misura in cui potranno essere coperti dal progetto.